



CAMPUS PARTY UNE A 30 PAÍSES EN SU PRIMERA EDICIÓN DIGITAL

Del 9 al 11 de julio, miles de innovadores de distintas nacionalidades se unen con un mismo propósito: reiniciar el mundo. Con la pandemia, millones de empleos se han perdido, han surgido nuevos modelos de negocio y se ha instaurado un estilo de vida distinto, con nuevos retos y oportunidades.

El evento tecnológico de mayor prestigio a nivel mundial transmitirá 72 horas de contenido ininterrumpido entre conferencias magistrales, charlas, talleres, juegos y hackatones. Además de brindar la posibilidad de conectar con cientos de empresas en una factoría de empleo. Quienes participen en Campus Party abrirán su mente al nuevo presente y tendrán las armas para encarar el futuro inminente.

A diferencia de ediciones presenciales, la edición digital es gratuita para todos sus participantes, con la posibilidad de ver contenido en vivo o hacerlo bajo demanda en el sitio oficial <https://www.campus-party.org/latam>

Sobre Campus Party

Campus Party inició en 1997 en España y se celebró en distintas localidades de ese país. A partir de 2008 dio un salto internacional y se realizaron ediciones en Brasil, Colombia, Ecuador, México, El Salvador, Reino Unido, Alemania y Costa Rica. Los participantes, conocidos como camperos, (personas afines a la informática, ciencia, innovación, creatividad, emprendimiento y ocio digital) acudían durante cinco días a acampar en un determinado recinto y participar en distintas actividades como conferencias y talleres de temáticas de astronomía, software libre, desarrollo sostenible, fotografía, animación, programación, innovación digital, entre otras.

Campus Party Edición Digital

Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala y República Dominicana integran el bloque Latam. Estos 12 países se suman a otros 18 de América Latina, Europa y Asia que también formarán parte del evento.

Apoya:



Global Main Stage o escenario principal

El contenido y el prestigio de sus ponentes son la marca registrada de Campus Party. En la edición digital contaremos con la presencia de 24 ponentes estelares, entre ellos figuran:

- Al Gore, ex vicepresidente de Estados Unidos y Premio Nobel de la Paz.
- Edward Snowden, consultor tecnológico de gran prestigio.
- Sir Tim Berners-Lee, conocido como el padre de la World Wide Web.
- William Kamkawamba, innovador, ingeniero y autor, conocido como el niño que domó el viento.
- Nina Khera, quien con 14 años investiga cómo diagnosticar la esquizofrenia en edad temprana.
- Debora Garofalo, profesora de robótica galardonada internacionalmente.
- Donald James, Premio Nobel de Química y ex investigador y profesor de la NASA.
- Vince Cerf, uno de los padres del Internet.

Escenarios temáticos

Además de las ponencias magistrales en vivo, también habrá contenido específico por áreas de interés. Estará dividido en temas de sostenibilidad, entretenimiento y creatividad, salud y ciencia, educación y ciudades y empleo y economía. En estos escenarios contaremos con la presencia de consultores informáticos, inventores, investigadores, emprendedores exitosos, científicos, creativos y empresarios. Ellos representan a marcas como Google, WWF, Scopic, BlaBlaCar, Mundo Hacker, Criptext, IBM, Kushki, Rappi, Doctorisy, entre otras.

Aliados y patrocinadores

Campus Party Edición Digital es posible gracias al apoyo de la empresa privada, asociaciones y gremios de tecnología, universidades, centros de investigación y comunidades aliadas.

Más información sobre agenda del evento y registro en <https://www.campus-party.org/latam>

Para acreditación de prensa regístrate en nuestro sitio web en la pestaña de Prensa.

Para otros datos oficiales y entrevistas con organizadores y ponentes contacta con nuestra directora de comunicación para Latam.

Comunicación y Relaciones Públicas LATAM:

Lorena Ballesteros

lballesteros@edel.com.ec

+59399 973 7062

 @campuspartylatam

 @campuspartylat

 @campuspartylat

Apoya:

